



DIGITALE TRANSFORMATION

WORKSHOP

Die digitale Revolution bietet neue Chancen zur Entwicklung neuer Geschäftsmodelle, besserer Kundenerfahrung und mehr Effizienz. Unternehmen müssen entsprechende Strategien entwickeln, um sich an diese Dynamik anzupassen.

UNSER ZIEL IST ES

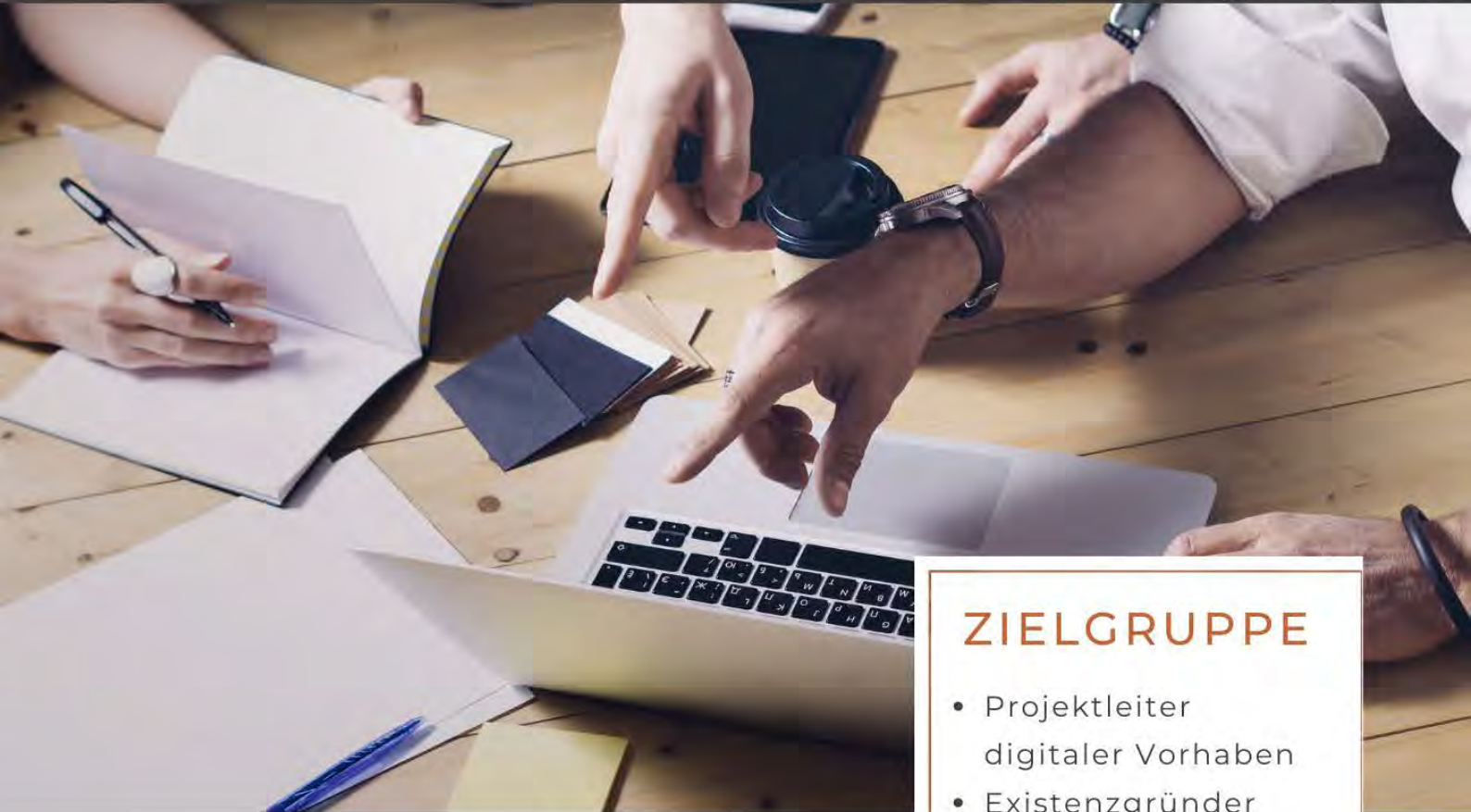
dass Sie mit allen notwendigen Informationen ausgestattet sind, um fundierte Entscheidungen zu treffen und Ihr Unternehmen erfolgreich zu führen.

DAUER

Der Workshop ist für 3 (24 UE) Tage ausgelegt und trainiert die Teilnehmer, digitale Lösungen zu analysieren und Projekte strukturieren, und Aufgaben definieren zu können.

INHALT

- ✓ • Geschäftsmodelle transferieren
- ✓ • Bestandskunden binden und Neukunden generieren
- ✓ • Digitale Vertriebskanäle erschließen
- ✓ • Entwicklung von operativen und strategischen Partnerschaften
- ✓ • Validierung und



ZIELGRUPPE

- Projektleiter digitaler Vorhaben
- Existenzgründer
- Mitarbeiter die den Austausch valider Erfahrungswerte wünschen
- Leader, Treiber und Innovatoren

HERAUSFORDERUNG

Digitalisierung bedeutet, Technologien so einzusetzen, um Prozesse effizienter zu gestalten und den Umgang mit Informationen zu optimieren. Dies beinhaltet die Optimierung von Arbeitsabläufen sowie das Erstellen von Systemen für Datenerfassung und -analyse.

Es ist wichtig, dass Unternehmen Investitionen in digitale Technologien tätigen, um ihre Wettbewerbsfähigkeit zu stärken. Ihnen steht auch eine Vielzahl digitaler Tools zur Verfügung, um Kundenerlebnisse zu verbessern, Produktivität zu erhöhen und Kosteneinsparungen zu realisieren.

